



muzeum náchodska

Muzeum Náchodska
přijme do pracovního poměru osobu na pozici
Pracovník*pracovnice vztahů k veřejnosti

Nedávno nám v dotazníkovém šetření jedna studentka sdílela, že bychom si do týmu měli najít někoho kreativního, aby se o nás více vědělo. Bereme to vážně, a proto vypisujeme výběrové řízení na pozici Pracovník*pracovnice vztahů k veřejnosti.

Hledáme člověka se všeobecným kulturním přehledem, který bude umět komunikovat aktivity Muzea Náchodska v on-line i offline světě a bude chtít být u všeho, co se v muzeu šustne (časová flexibilita a řidičský průkaz budou potřeba). Důležitější než léta praxe je pro nás přehled o aktuálních trendech ve světě současné komunikace a marketingu, tvorba smysluplného obsahu a cit pro jeho komunikaci směrem k veřejnosti. Základní znalost grafických programů a fotografování výhodou.

Jaká bude náplň Vaší práce?

- Tvorba komunikační strategie,
- tvorba marketingové strategie ve spolupráci s vedením Muzea Náchodska,
- tvorba a realizace komunikačních a reklamních kampaní ve sdělovacích prostředcích a veřejném prostoru (ve spolupráci s grafiky) a jejich vyhodnocování,
- komplexní zajišťování informačních, publicistických a tiskových vztahů k veřejnosti a hromadným sdělovacím prostředkům,
- správa a tvorba obsahu pro sociální sítě (FCB, IG, youtube kanál),
- tvorba obsahu pro webové stránky.

Co nabízíme?

- Zajímavou a kreativní práci v prostředí stabilní kulturní organizace,
- podílení se na vzniku oddělení vztahů s veřejností a rozvoje publika,



muzeum náchodska

- finanční ohodnocení dle platných tabulkových tarifů, po zpracování možnost osobního ohodnocení,
- práci na plný úvazek (popř. zkrácený),
- aktuálně záskok za MD, v budoucnu není vyloučena možnost prodloužení na dobu neurčitou
- zaměstnanecké benefity: 5 týdnů dovolené, 5 dnů sick-days, stravenky, flexibilní pracovní doba,
- nástup možný ihned.

Pokud máte pocit, že si máme vzájemně co nabídnout, pošlete nám svůj životopis a krátký motivační dopis (max. A4), jehož součástí bude návrh propagace akce "Den archeologie 2022" a) FCB příspěvkem, b) anotací do regionálního zpravodaje, na adresu reditel@muzeumnachodska.cz nejpozději do 15. 9. 2022. Práce je vhodná i pro absolventy*absolventky.

Vybraní uchazeči budou pozváni k osobnímu pohovoru.

Bližší informace na tel. 720 948 749 nebo emailu reditel@muzeumnachodska.cz.

Muzeum Náchodska si vyhrazuje právo výběrové řízení bez udání důvodu zrušit.

Odesláním životopisu udělujete Muzeu Náchodska souhlas ve smyslu zákona č. 110/2019Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů (Nařízení EU č. 2016/679), ke shromažďování, zpracovávání a uchovávání Vašich osobních údajů pro účely výběrového řízení na toto či jiné vhodné pracovní místo, a to maximálně v délce jednoho roku. Svůj souhlas můžete písemnou formou kdykoli odvolat.

V Náchodě, dne 10. 8. 2022

